

Intranet im Henkel Konzern - Wissensmanagement durch Content Management

Markus Marenbach, CONET CONSULTING AG, Hennef

Zwischen den bekannten theoretischen Ansätzen des Wissensmanagement und der Umsetzbarkeit im Unternehmen bestehen bedeutende Unterschiede.

Im Rahmen des Vortrages werden Erfahrungen des Henkel Konzerns in der praktischen Umsetzung des konzernweiten Intranet beleuchtet. Ein besonderer Schwerpunkt der Präsentation liegt auf der Live-Demonstration des Henkel Global Portal. Hierbei handelt es sich um ein konzernweites Informationssystem, das auf der Basis on Lotus Domino und der you@web Produkte Content Manager und Knowledge Director realisiert wurde. Das System wird in Zukunft eines der Kernmodule in einer unternehmensweiten Wissensmanagement-Strategie sein und die Funktionen Content Management und Content Delivery übernehmen.

Markus Marenbach

kam bereits während seines Informatik-Studiums im Jahr 1993 zu CONET. Seit Ende 1995 leitete er zahlreiche Data Warehouse-Projekte für Unternehmen wie die Bayer AG. Vor zwei Jahren zeichnete er für die Entwicklung des CONET Employee Portals, des you@web e-Portal Framework, verantwortlich. Seit Beginn 2001 ist er Produktmanager für alle you@web-Produkte. You@web ist die Marke für innovative Web-Lösungen für Lotus Notes und Domino.

Content Management im Corporate Layout am Beispiel der BAYER Unternehmenskommunikation

Nicola Zieren, Bayer AG, Leverkusen
Felix Binsack, TIMETOACT Software & Consulting GmbH, Köln

Im ersten Teil zeigt Frau Nicola Zieren die kritischen Erfolgsfaktoren für die effiziente, kostengünstige und zielgerichtete interne und externe Unternehmenskommunikation und präsentiert sehr erfolgreiche Intra-, Extra- und Internet-Anwendungen.

Im zweiten Teil präsentiert Felix Binsack ein Konzept für die unternehmensweites Content Management auf Basis eines Corporate Style- / Webguides und des TIMETOWEB Content Management Systems.

Felix Binsack

ist geschäftsführender Gesellschafter der vom ihm gegründeten Firma TIMETOACT Software & Consulting GmbH mit Sitz in Köln. TIMETOACT ist ein Premium IBM & Lotus Business Partner, spezialisiert auf Content Management, eBusiness und eCommerce Anwendungsentwicklung. Seit 1996 ist Dipl.-Kfm. Felix Binsack in verschiedenen Positionen für die Deutsche Notes User Group e.V. tätig. Felix Binsack ist Principal Certified Lotus Professional und seit 1994 Berater für Lotus Notes und Domino Anwendungsentwicklung und Infrastruktur.

Nicola Zieren

ist Projektleiterin in der Unternehmenskommunikation, Abteilung Elektronische Medien, der Bayer AG. Dort betreut sie unter anderem mehrere Domino-Anwendungen wie den Mitarbeiterinformationskanal Bayer News Channel und den Presseserver BayNews. Nach dem Studium des Photoingenieurwesens arbeitete sie zwei Jahre selbstständig in der Multimedia-Branche. Seit 1999 ist sie Mitarbeiterin der Bayer AG und jetzt dort zuständig für Knowledge Management und Intranet-Applikationen der Unternehmenskommunikation.