

Dezentrale Content-Pflege am Beispiel vom Marktplatz tec4water

Hans-Dieter Häusler, Degussa AG, Frankfurt
Ralph Hoepfner, coni Unternehmensberatung GmbH, Krefeld

Der Branchenmarktplatz tec4water ist seit dem Jahreswechsel 2001/2002 im Betrieb als internationale Plattform für Informationsaustausch, Wissen, Service und Geschäftsabwicklung im Bereich der Wasser-/Abwasserbehandlung.

Zu den Visionen & Zielen des Betreibers gehören:

- Bündelung der Angebote einzelner Lieferanten zur Abbildung einer kompletten Wertschöpfungskette durch Integration aller Anbieter und Know-how-Träger auf einem einzigen virtuellen Marktplatz.
- Weltweite Einbeziehung aller im Fachgebiet Wasser/Abwasser namhaften Anbieter und Know-how-Träger zum Aufbau einer Know-how-Plattform und einer B2B-Lösung für alle interessierten Partner.
- Erhöhung der Kundenbindung bei den beteiligten Partnern durch deutliche Steigerung des Mehrwertes für die Kunden.

Mit dieser Zielsetzung wurde tec4water auf Basis von Lotus Notes Domino realisiert. In der aktuellen Fassung wird das Portal in 7 Sprachen gepflegt (Dem Web-Benutzer werden "on-the-fly"- Übersetzungen angeboten). Dabei werden verschiedene Content-Bereiche mit speziellen Pflege-Tools unterstützt: Allgemeine Informationen, Kalender, Bibliothek, Lexikon, Headlines & New, Firmen & Angebots-Datenbank, Akademie, Presse-Archiv, Job-Börse.

Der Zugriff auf das Portal ist in verschiedenen Leveln von public bis zu spezifischen Clubs / Clubleveln differenziert. Hiermit werden funktionale und inhaltliche Abstufungen gesteuert. Zusätzlich werden den registrierten Benutzern Möglichkeiten zur Verwaltung von Favoriten, News-Abos und Mail-Infos geboten. Weitere Funktionen des Portals steuern den direkten Geschäftskontakt zwischen Benutzer und Partnerfirmen von tec4water. Hierzu zählt ein Shop-Bereich mit SAP-Anbindung, eine VMI-Option, Online-Foren, Lead-Management und eine CRM-Anbindung bis hin zur Aktionssteuerung des Fieldservice.

Der Vortrag stellt ausgewählte Bereiche und Funktionen zum Content-Management von tec4water vor. Im Bereich der Pflege von Content gehören dazu:

- Verknüpfung von Templates und ergänzenden HTML-Optionen
- Inforeiten im Partnerbereich mit externer Erstellung, zentraler Freigabe, Überwachung der Aktualität.
- Sprachenkonzept (Navigation & Übersetzungen)
- Automatischer Import von Content-Providern
- Content-Überwachung mit Statistik-Modul
- Profil-Analysen und Content-Planung

Hans-Dieter Häusler

ist Projektleiter tec4water bei der degussa AG Bleaching & Water Chemicals. Er besitzt mehr als dreißig Jahre Vertriebserfahrung im internationalen, technischen Außendienst, davon über zehn Jahre als Vertriebsleiter im Fachgebiet Wasser- und Abwasseraufbereitung mit weltweiter Verantwortung. Zu seinen Projekten gehören der Aufbau einer Vertriebsorganisation in den GUS-Staaten und der Aufbau einer Tochtergesellschaft mit Produktion in Rußland. Herr Häusler hat eine Ehrenprofessur im Fachgebiet Wasser-/Abwasser der Staatsuniversität Kasachstan in Ust-Kamenogorsk inne. Zugunsten des Aufbaus eines Branchenmarktplatzes der Wasser- und Abwasserindustrie unter dem Namen tec4water in der Funktion des verantwortlichen Projektleiters gab er zuletzt die Vertriebsverantwortung auf.

Ralph Hoepfner

ist Geschäftsführer der coni Unternehmensberatung GmbH und seit mehr als zwanzig Jahren als IT-Consultant tätig. Aus dieser Tätigkeit besitzt er langjährige Projekterfahrungen in technischen Anwendungen der Prozesstechnik und CAD/CAM sowie der Organisation und IT-Unterstützung für Aufbau und Betrieb von Vertriebsnetzen. Seit ca. zehn Jahren betreut er die Erstellung und Einrichtung von Workgroup-Anwendungen mit speziellem Schwerpunkt auf Lotus Notes. Nach Gründung der coni

Unternehmensberatung GmbH im Jahr 1998 baute Ralph Hoepfner neben dem CRM-System VISYS weitere Kompetenz in den Bereichen Web-Lösungen, ERP-Integration (u.a. SAP) und Unified Messaging auf. Im Projekt tec4water zeichnet er gesamtverantwortlich für die technische Umsetzung.