

DNUG Pavillon auf der CeBIT 2008

Standangebote und Präsentationsmöglichkeiten im Überblick

Partner-Arbeitsplatz BUSINESS

- Demo-Punkt mit einer Arbeitsfläche von 0,75 x 0,75m für eine Person
 - Display zur Darstellung der Leistungen des ausstellenden Unternehmens in dazu proportionalen Abmessungen (0,50 ...0,75m breit)
 - 1 Sitzgelegenheit
 - 1 Prospektständer
 - 1 Ausstellerausweis
 - Betreuung durch eine Person als Standpersonal
 - Bereitstellung eines TFT-Bildschirmes zur Präsentation
 - Verfügbarkeit von Internetzugang und Stromanschluss
- > Anerkennung des Standkodex

Partner-Arbeitsplatz PREMIUM

- Demo-Punkt mit einer Arbeitsfläche von 1,25 x 0,75m für zwei Personen
 - Display zur Darstellung der Leistungen des ausstellenden Unternehmens (ca. 1m breit)
 - 2 Sitzgelegenheiten
 - 1 Prospektständer
 - 2 Ausstellerausweise
 - Mitausstellergebühr und Aussteller-Medienbeitrag inklusive
 - Betreuung durch zwei Personen als Standpersonal
 - Bereitstellung eines TFT-Bildschirmes zur Präsentation
 - Verfügbarkeit von Internetzugang und Stromanschluss
- > Anerkennung des Standkodex

CeBIT Messestand SILBER - Angebote und Leistungen

- 2 Partner-Arbeitsplätze PREMIUM oder 3 Partner-Arbeitsplätze BUSINESS auf einer zusammenhängenden Fläche
- Messebau und Gestaltung erfolgen durch die DNUG im Rahmen der Gesamtkonzeption
- Positionierung eines Partner-Arbeitsplatzes Premium an einer der Außenseiten des Gesamtstandes

Branding

- Ihr Firmen-Logo inkl. Link auf der Website zur Messe
- Ihr Firmen-Logo auf der Einladung zum Standbesuch - Auflage 4.000 Stück
- Ihr Firmen-Logo auf dem Messeguide - mehrseitig, Format A4, Auflage 18.000 Stück
- Ihr Firmen-Logo nach Vertragsabschluss auf mehreren Anzeigen zur DNUG CeBIT-Präsenz

---> Anerkennung des Standkodex

CeBIT Messestand GOLD - Angebote und Leistungen

- 3 Partner-Arbeitsplätze PREMIUM oder 5 Partner-Arbeitsplätze BUSINESS auf einer zusammenhängenden Fläche
- Messebau und Gestaltung erfolgen durch die DNUG im Rahmen der Gesamtkonzeption
- Positionierung eines Partner-Arbeitsplatzes Premium an einer der Außenseiten des Gesamtstandes

Branding

- Ihr Firmen-Logo inkl. Link auf der Website zur Messe
- Ihr Firmen-Logo auf der Einladung zum Standbesuch - Auflage 4.000 Stück
- Ihr Firmen-Logo auf dem Messeguide - mehrseitig, Format A4, Auflage 18.000 Stück
- Ihr Firmen-Logo nach Vertragsabschluss auf mehreren Anzeigen zur DNUG CeBIT-Präsenz

---> Anerkennung des Standkodex

Zusätzliche Leistungen der DNUG im Projekt

Lage des DNUG Pavillons

- Präsenz in Halle 2 des Messegeländes Hannover
- Position direkt gegenüber dem IBM Hauptstand
- Beste Lage am Hauptgang in Halle 2 und zum Außengelände
- Software als Themenschwerpunkt der gesamten Halle

Größe und Gestaltung des DNUG Pavillons

- geräumiger und nach drei Seiten offener Messestand auf einer Fläche von ca. 300 qm
- VIP- und Cateringbereich
- Gestaltung aller verfügbaren Flächen durch die DNUG (Höhen- und Begrenzungs-Elemente), wobei jeder Vertragspartner der DNUG entsprechend der Anzahl der von ihm gebuchten Demo-Punkte berücksichtigt wird
- Verdeutlichung des Bezuges zu IBM Software durch eindeutiges Branding (soweit möglich)

Zusätzliche Attraktivität des Messeauftrittes durch

- Medienpartnerschaft mit der Fachpresse
- Werbung in der Fachpresse
- Direktmarketing
- PR-Aktivitäten für die Fachpresse
- Aufnahme der beteiligten Partner im Messeguide etc.
- Gemeinsamer Informationsstand
- Engagement von Messe-Hostessen
- Cafeteria für Gespräche mit Besuchern, Kunden und Partnern in angenehmer Atmosphäre
- Hochwertiges Catering für das in den jeweiligen Standangeboten definierte Personal
- Ausklang der Business Tage für Ihre Kunden mit der Happy Hour
- Lager- und Garderobenbereich zur anteiligen Nutzung

HINWEIS: Alle Preise setzen die Mitgliedschaft in der DNUG voraus.