

- Leistungsbeschreibung - CeBIT 2010 - Lounge auf dem DNUG Pavillon



Charakteristik der offenen / geschlossenen Lounge

- Fläche als eigentliche Lounge (offen) oder Besprechungsraum (geschlossene Lounge) von ca. 8 qm
 - Banner zur Darstellung der Leistungen des buchenden Unternehmens
 - Sitzgruppe für 6 Personen
 - 1 Prospektständer
 - 2 Ausstellerausweise
 - Betreuung durch zwei Personen
 - Bereitstellung eines TFT-Bildschirmes zur Präsentation
 - Verfügbarkeit von Internetzugang und Stromanschluss
 - Mitausstellerpaket bei der Deutschen Messe AG - wahlweise buchbar
- > Anerkennung des Standkodex

Lage, Größe und Gestaltung des DNUG Pavillons

- Optimale Position direkt gegenüber dem IBM Hauptstand
- Beste Lage am Hauptgang in Halle 2 und zum Freigelände
- Software als Themenschwerpunkt der gesamten Halle
- Geräumiger und nach mindestens drei Seiten offener Messestand auf einer Fläche von ca. 200 qm
- VIP- und Catering Bereich
- Gestaltung aller verfügbaren Flächen durch die DNUG (Höhen- und Begrenzungs-Elemente), wobei jeder Vertragspartner der DNUG entsprechend der Anzahl der von ihm gebuchten Arbeitsplätze berücksichtigt wird
- Kommunikation mit den Standpartnern auf EULUC zur Konkretisierung der Gestaltung

Zusätzliche Leistungen der DNUG im Projekt

- umfangreiches Direktmarketing
- Medienpartnerschaften mit & Werbung in der Fachpresse
- Aufnahme der beteiligten Partner im Messeguide etc.
- Klares Branding mit Bezug zu den vertretenen Themen und IBM Lotus Software
- Gemeinsamer Informationsstand
- Engagement von Messe-Hostessen
- Cafeteria für Gespräche mit Besuchern, Kunden und Partnern in angenehmer Atmosphäre
- Hochwertiges Catering für Standpersonal und Gäste
- Gemeinsamer Loungebereich für Kundengespräche
- Separater Gesprächsbereich (s.o., gegen Aufpreis je nach Verfügbarkeit zusätzlich buchbar)
- Campus für Präsentationen
- Anschluss an das Sametime-Netzwerk
- Logistische Unterstützung durch einen Lager- und Garderobenbereich