



Produkt Informations Management und WebSphere Product Center

IBM WebSphere Product Information Management

Was ist Product Information Management?

PIM ermöglicht als zentrales Produkt-Daten-Bestandssystem einen konsistenten Blick auf alle verfügbaren Produktinformationen im Unternehmen. Damit wird es zur zuverlässigen Quelle von Daten und hilft Unternehmen dabei ihre globalen Geschäftsbeziehungen wesentlich zu vereinheitlichen, zu vereinfachen und durch verbesserte Transparenz zu beschleunigen.

Was ist der Mehrwert von Product Information?

Entlang der Wertschöpfungskette mit allen beteiligten Wirtschaftspartnern werden eine Vielzahl unterschiedlichster Informationen zu Produkten, Versionen und technischen Spezifikationen ausgetauscht. Diese Informationen tagesaktuell für alle Beteiligten bereitzustellen gibt einen zusätzlichen Impuls, um in wettbewerbsorientierten Märkten mit Fokus auf Margen schnell und profitabel Kunden Produkte anbieten zu können.

Über eCommerce die Produkte mit den richtigen Informationen vertreiben zu können und mit Hilfe von RFID Verfügbarkeitsprüfungen zu vereinfachen sichert einen Vorsprung im Markt.

Wesentliche Herausforderungen bei der Produktdatenverwaltung

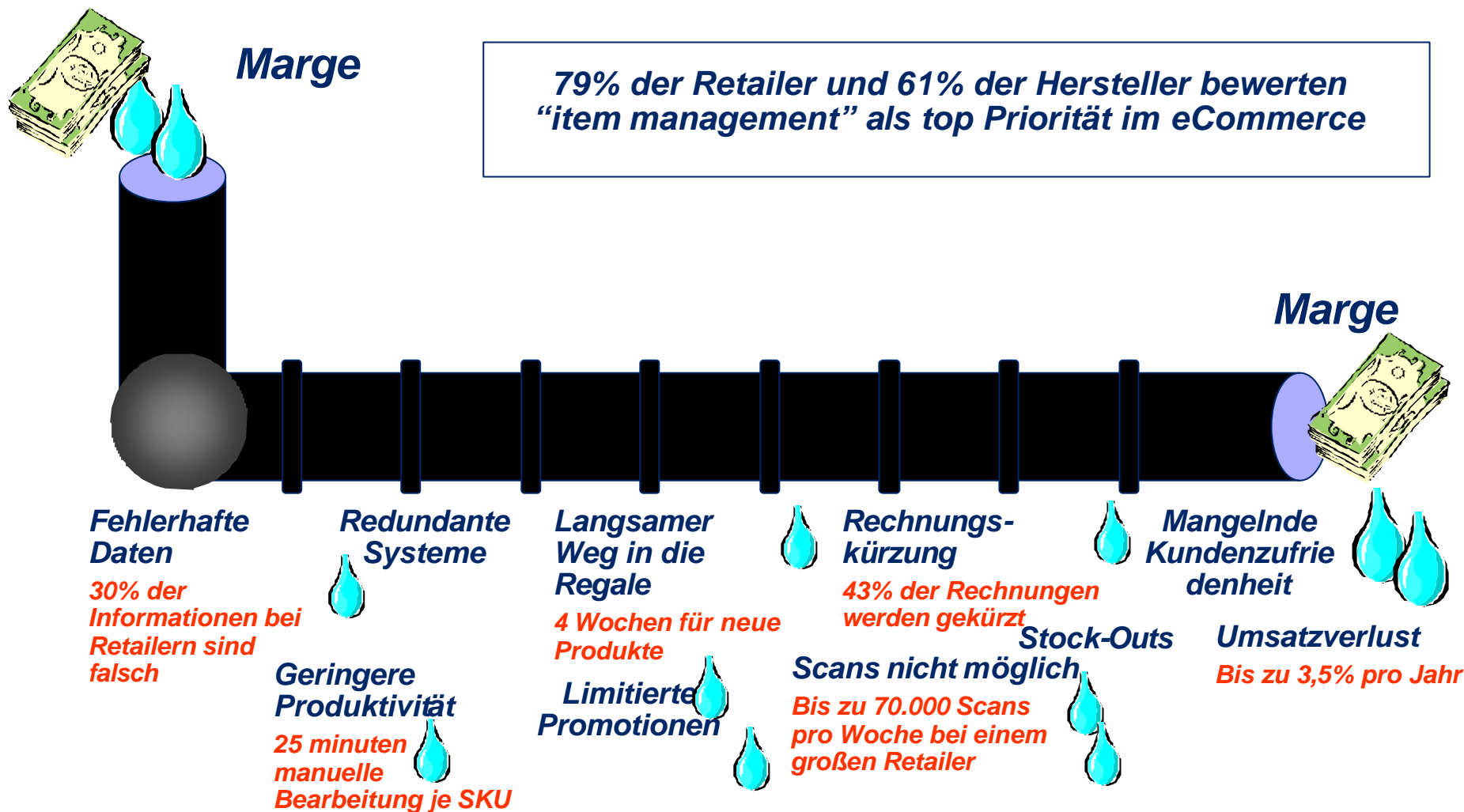
Steigende Anzahl an Vertriebskanälen und Möglichkeiten der Kundenansprache bei gleichzeitig kürzeren Produktlebenszyklen

Lange Zeitspannen und hohe Kosten bei der Erstellung, Pflege und Veröffentlichung von produktbezogenen Inhalten

Genauere und bessere Inhalte erhöhen den Abverkauf

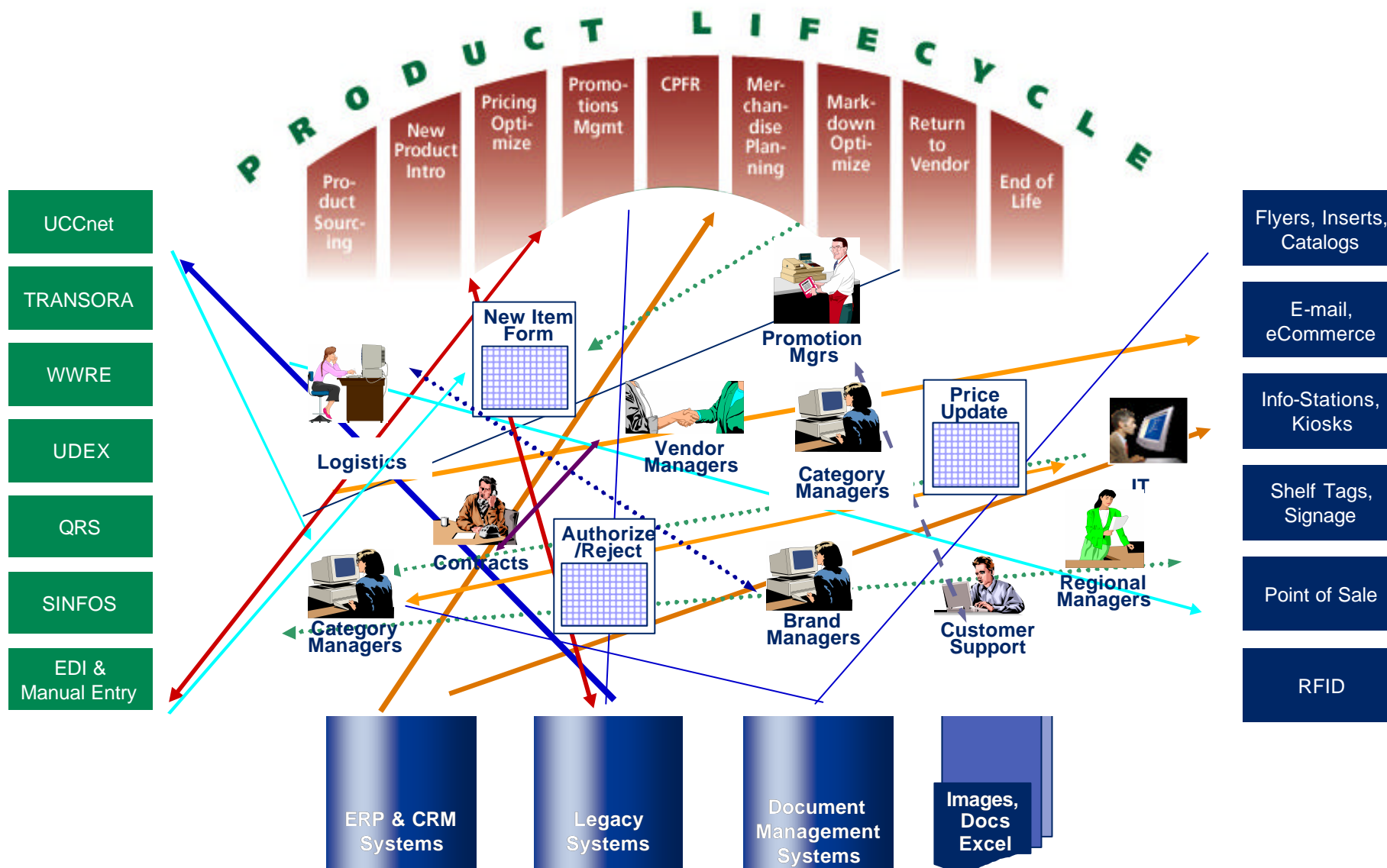
Globale Standards treiben die Einführung von Standardsystemen zur Produktdatenverwaltung

Folgen einer undichten Produkt Informations-Pipeline

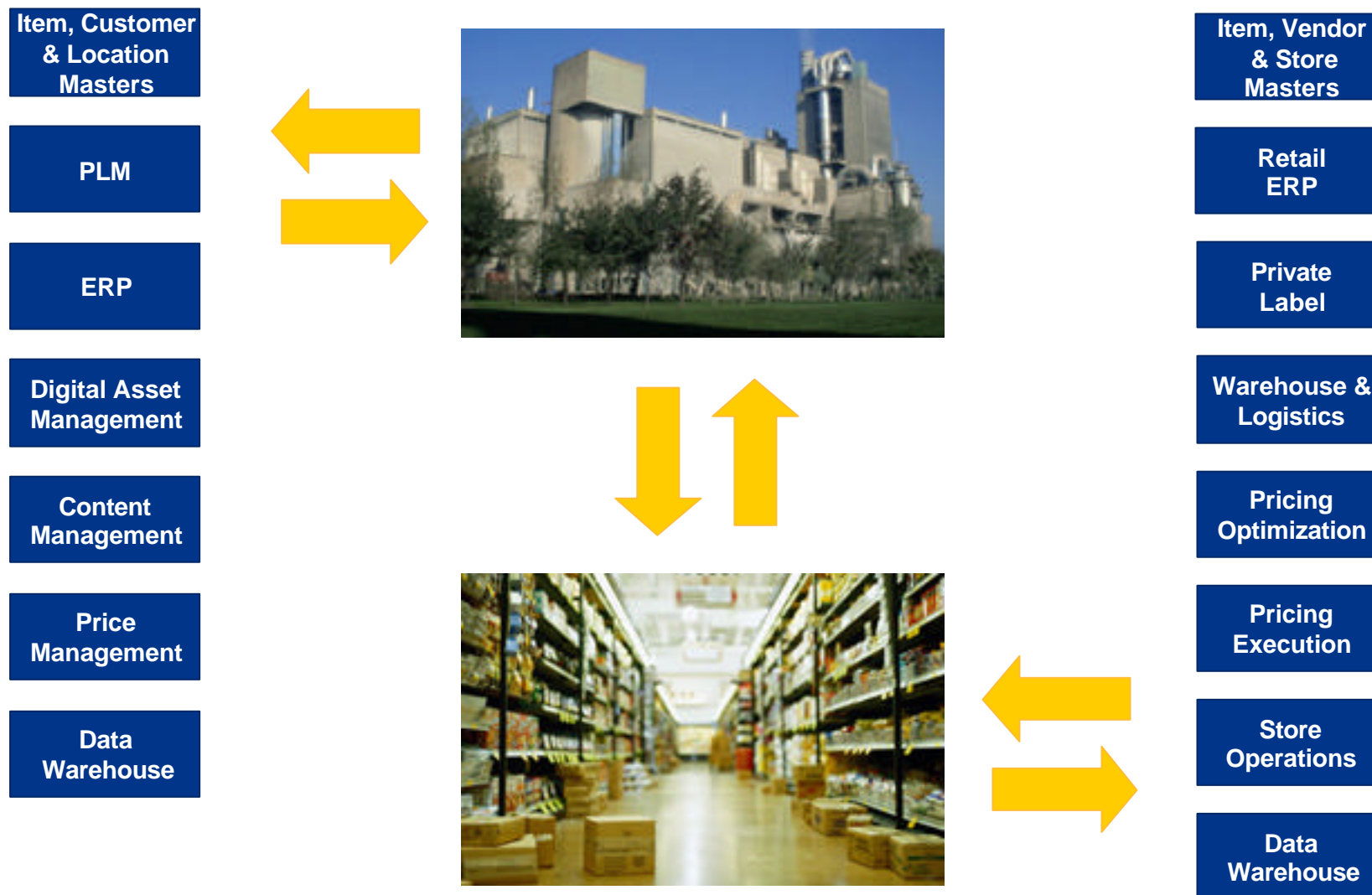


Source: GMA

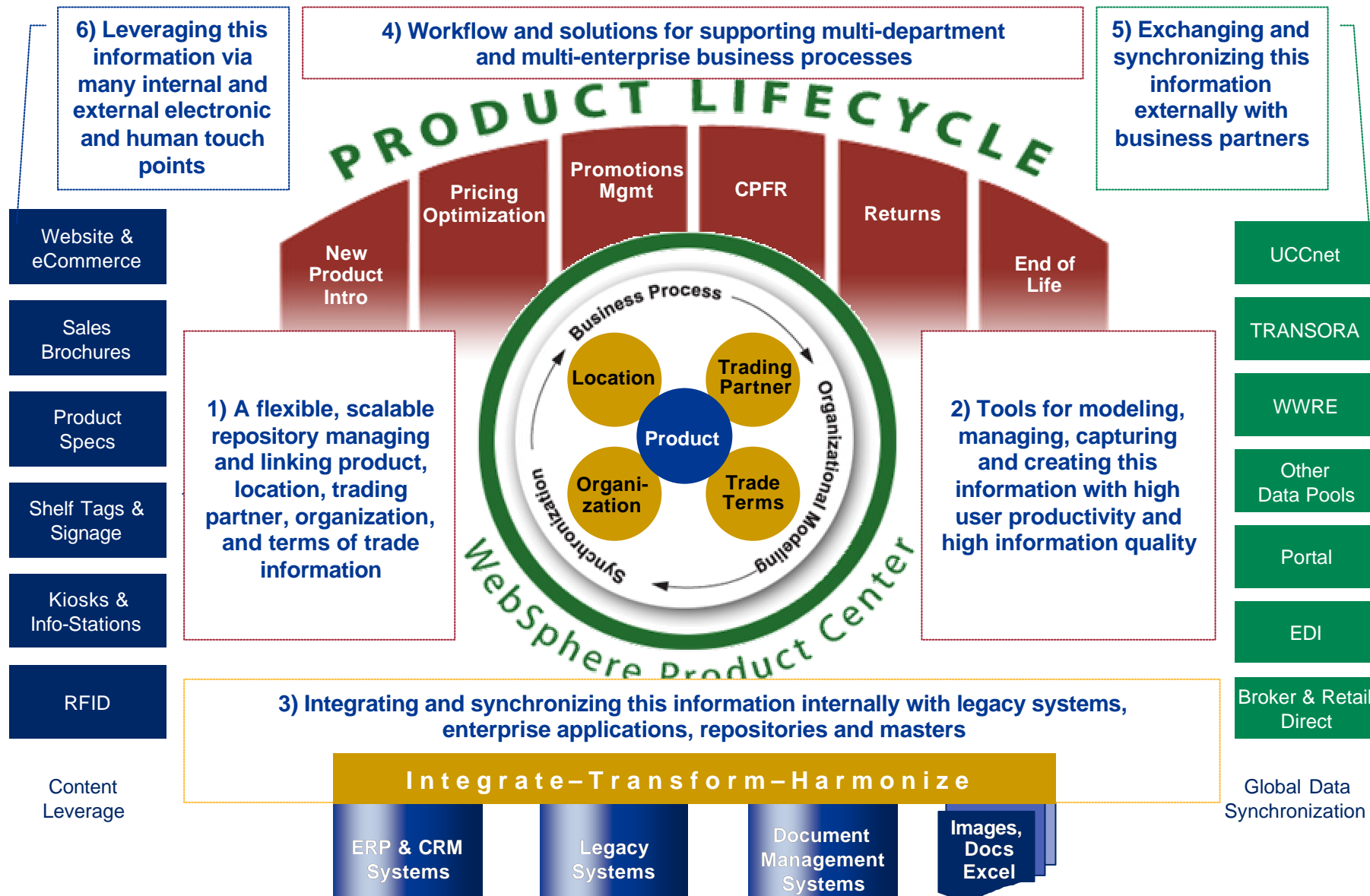
Heutige Prozesse – EDI, paper, spreadsheets, phone, fax, email



Datenqualität und –vollständigkeit managen, Interne und externe Informationen synchronisieren



DIE QUELLE DER PRODUKT INFORMATIONEN



Einsatzbereiche von WebSphere Product Center

Stammdatenkonsolidierung

- Abgleich von Stammdaten aus operativen Systemen (legacy). Transformation des ERP-Datenmodells ins GDS-Datenmodell (GTIN, etc.) Vereinheitlichen von Produktinformationen über verschiedene backend Systeme.

Anreicherung/Management von Produktinformationen

- Web basiert und Workflow gestützte Anreicherung der Stammdaten, da nicht alle Produktmerkmale in den ERP-Systemen gespeichert sind. Z.B. Marketingtexte, Kundenspezifische Information (Klassifikationen, Promotionen, Texte, Salesinfo, ..), Logistikinformationen, Berechtigungen intern/extren auf Merkmalsebene, Interne und externe Sichten auf Produktinformationen. Regelbasierte Kalkulation von Produktmerkmalen.

Unterstützung von Mehrsprachigkeit

- Beliebige Sprachen und Maßeinheiten. Workflows für die automatisierte Übersetzung.

Ausgabe/Synchronisation von Produktdaten

- Automatische Auswahl von Produktmerkmalen in Abhängigkeit von den Zielsystemen (Web-Shops, Portale, Spezifikationen, Kunden, Broschüren, Kataloge, Data Pools, Global Data Synchronisation, Procurement Systeme, eCommerce, ect.).

Global Data Synchronization

WebSphere Product Center löst das Multi-Dimensionale Geschäftsproblem

Lokale spezifische Attribute

- Lokale (Französisch/Deutsch/Spanisch...) Artikelbeschreibung
- Masseinheiten (Metrisch vs British), netto Inhalt, netto Gewicht
- Währung
- Lokale gesetzliche Bestimmungen
- Geschäftseinheit, Markenfamilie, zu dem der Artikel gehört
- Verantwortlicher Marken oder Artikel Manager des Artikels
- Hersteller / Händler der den Artikel lagert und versendet



Haupt Artikel Attribute

Beziehungen zwischen Artikeln

- Verpackungseinheiten (Einzel, Gruppen, Paletten)
- Ersatzprodukte
- Ergänzungsprodukte
- Bündel/Vorverpackungen

Kategorie spezifische Attribute

- z.B. Zigarren Sorte, Kriterien
- Artikel Abbildung

• Händlerlager, welches autorisiert ist Artikel zu empfangen und zu lagern.

• Handelsgeschäfte, welche den Artikel vertreiben

Händler und Zielmarkt spezifische Konditionen

- z.B. Preise, Promotionaktionen
- Händlerspezifische Attribute



Produkt Informations Management hat einen klar darstellbaren Return Of Invest



“ “ *For companies that need a scalable, integrated, internal system, this provides a clean transition to a long-term strategy...* ” ”

*Kara Romanow
Sr. Research Analyst,
AMR Research*



“ “ *Product Information Management is an essential prerequisite for retailers and consumer packaged goods firms embarking on multi-enterprise initiatives for item synchronization, collaborative planning, forecasting and replenishment (CPFR), and radio frequency identification (RFID) to secure competitive advantage.* ” ”

*Andrew White,
Senior Research Analyst, Gartner*

Vorteile für unsere Kunden

Umsatzsteigerung

- Verkürzt Markteinführung neuer Produkte (NPI) und Promotionen
- Verbessert Kategorien Management und Service Levels
- Verteilt relevante Produkt Informationen in den Vertriebanwendungen und Mitarbeitern ohne spürbare Kosten
- Erzielt Umsatz durch micro-merchandising

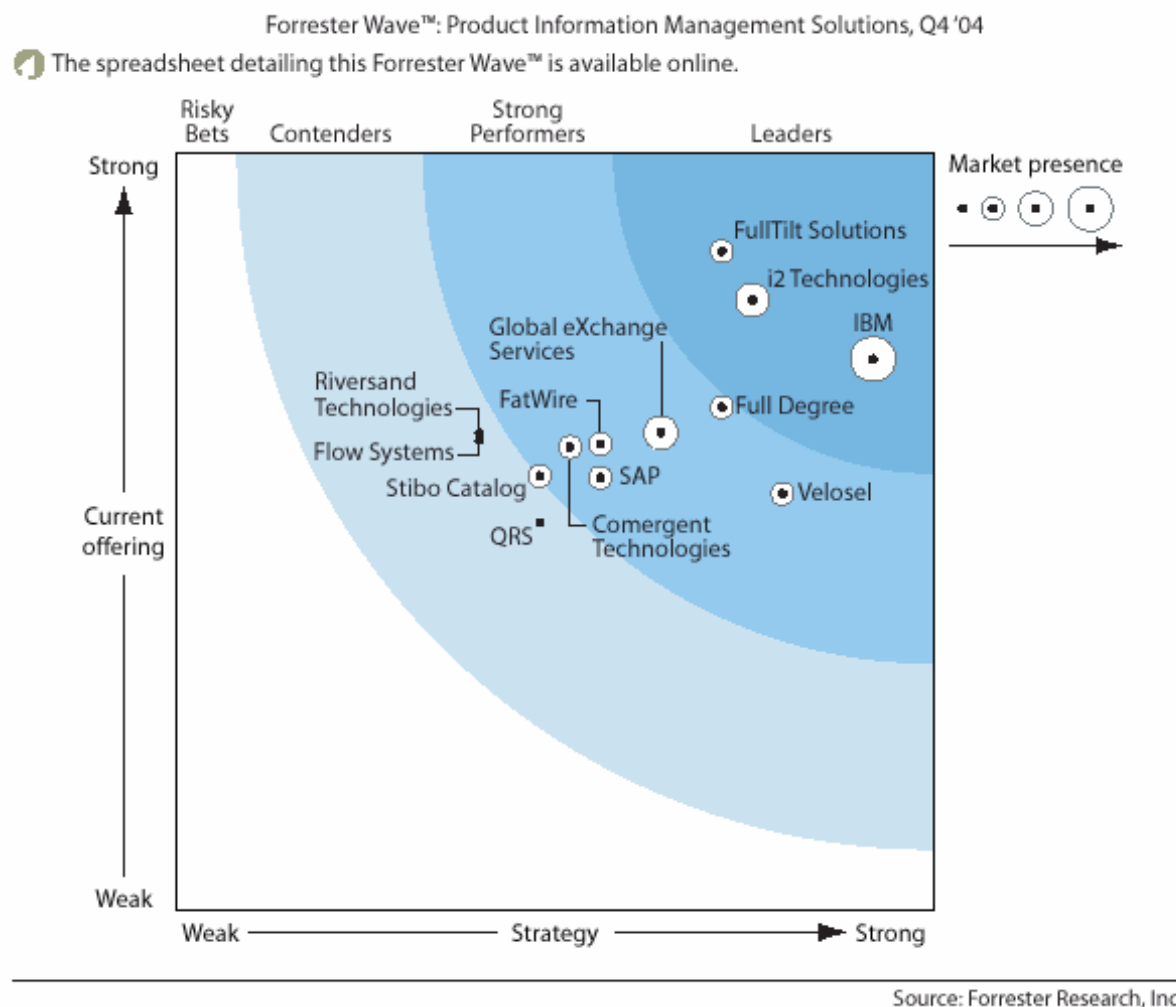
Kostenreduzierung

- Geringere Kosten je SKU / GTIN
- Reduziert Rechnungskürzungen aufgrund mangelhafter Daten
- Reduziert Logistikkosten, Versand, Lager und Out of Stock aufgrund fehlerhafter oder nicht vorhandener Daten
- Eliminiert redundante Produkt Informationssysteme und -prozesse

Strategischer Wert für Unternehmen

- Verwandelt Rohdaten in ein intelligentes Asset welches unternehmensweit nutzbar wird.
- Zukunftsorientiert, bessere Zusammenarbeit– CPFR, GTIN 2005, Scan-Based Trading, RFID . . .

Forrester sieht IBM WebSphere Product Center auf Platz 1



WebSphere Product Center Kundenbasis

- ✍ Wiederkehrende Erfolge mit den größten Global 2000 Implementierungen
- ✍ Im erfolgreichen Einsatz bei den größten Unternehmen der Welt
- ✍ Führend im Produktmanagement bei Handelskunden und Konsumgüterherstellern

Händler & Wiederverkäufer



Hersteller & High Tech Unternehmen



CeBIT WebSphere Product Center Demo

Lösungen im Bereich Industry Expertise/ Industrial, Halle 1 - Stand 4g2/5d2 - Demopunkt 2

Product Information Management mit Panasonic

IBM WebSphere Product Center, eine umfassende Product Information Management Lösung, gibt Ihnen die Möglichkeit, alle Elemente der Produktinformationen innerhalb des Unternehmens und darüber hinaus zu verwalten, zu vernetzen und zu synchronisieren. Sie können Produktinformationen, die über mehrere Systeme verteilt sind, wie z.B. ERP Systeme, CRM Systeme, Applikationen und Datenbanken und Stammdatensysteme, integrieren und zentral verwalten. Desweiteren bietet die Lösung die Möglichkeit, produktbezogene Informationen (z.B. technische Beschreibungen) mit kaufmännischen Daten (z.B. Preisinformationen) zu verbinden.

Diese Lösung synchronisiert diese Informationen intern mit Ihren vorhandenen Systemen sowie mit externen Geschäftspartnern. Sie können alle Informationen tagesaktuell bereitstellen, um insbesondere in wettbewerbsorientierten Märkten schnell und profitabel Ihre Produkte anzubieten. Das zentrale Management von Produktinformationen in allen Bereichen Ihres Unternehmens hat großen Einfluss auf Ihren zukünftigen Geschäftserfolg.

Helfen Sie Teams in unterschiedlichen Ländern, ihre Produkte noch erfolgreicher zu vermarkten, indem Sie Produktinformationen in deren Sprache erstellen und produktbezogene Geschäftsprozesse entsprechend den örtlichen Gepflogenheiten durchführen. Sichern Sie sich einen Wettbewerbsvorteil durch integriertes Product Information Management und bauen Sie Ihren Wettbewerbsvorsprung aus, indem Sie so früh wie möglich richtungsweisende Industriestandards wie GDS und RFID übernehmen.

Ansprechpartner

WebSphere Software Sales

Rainer Adler

Beim Strohhause 17

20097 Hamburg

Email: radler@de.ibm.com

Tel.: +49-172-7379467