

# „Vorsprung sichern mit smarter IT“ by DNUG

08.-09.06.2010, Seminaris CampusHotel Berlin

## Vereinbarung für Unternehmenspräsentationen

Senden bzw. faxen Sie das Formular bitte an:

**DNUG e. V., Kahlaische Straße 2, 07745 Jena, Fax: + 49 3641 / 4569 – 15**

Ich buche anlässlich der oben genannten Veranstaltung die folgende(n) Präsentationsmöglichkeit(en):

### 1. Sponsoring-Angebote mit Festpreis

**gebuchter Betrag**

- |   |       |
|---|-------|
| <input type="checkbox"/> <b>Einladungsprospekt zur Konferenz – Beilage im Direktversand</b>   | ..... |
| max. 1 Blatt A4, doppelseitig bedruckt, oder Datenträger,<br>Eigenproduktion, Auflage 6.000 Stck.<br>Preis 3.000, - Euro, Endtermin 31.03.2010  |       |
| <input type="checkbox"/> <b>Einladungsprospekt zur Konferenz - Anzeige</b>  | ..... |
| druckfertige Vorlage, Mindestgröße ¼ Seite A4, Auflage 7.000 Stück<br>Preis ab 2.000, - Euro, Endtermin 15.03.2010  |       |
| <input type="checkbox"/> <b>Einladungsprospekt zur Konferenz - Standardeintrag</b>  | ..... |
| Logo und 100 Wörter Text, Auflage 7.000 Stück<br>Preis 400, - Euro, Endtermin 15.03.2010  |       |
| <input type="checkbox"/> <b>DNUG News zur Konferenz (Nachbericht)</b>   | ..... |
| Anzeigen/Partnerempfehlung oder Beilagen im Direktversand<br>Fordern Sie dafür unsere Mediadaten an!  |       |
| <input type="checkbox"/> <b>Web - Standardeintrag (Logo und 100 Wörter Text)</b>  | ..... |
| Preis 450, - Euro, Endtermin 30.04.2010   |       |
| <input type="checkbox"/> <b>Teilnehmermappe zur Konferenz – Beilage</b>   | ..... |
| max. 2 Blätter A4, doppelseitig bedruckt, oder Datenträger, Eigenproduktion<br>Preis 1.500, - Euro, Endtermin 30.04.2010  |       |
| <input type="checkbox"/> <b>Teilnehmermappe zur Konferenz - Standardeintrag</b>   | ..... |
| Logo und 100 Wörter Text<br>Preis 400, - Euro, Endtermin 30.04.2010   |       |
| <input type="checkbox"/> <b>Raum für eigene Vorträge</b>  | ..... |
| Raubereitstellung für einen Konferenztag einschl. Informationen<br>über das Programm zzgl. Technik, Catering und Anmeldung der<br>aktiven Personen<br>verfügbar je nach Buchungssituation<br>Preis 1.750,- Euro pro Tag, Endtermin 31.03.2010 |       |

### **BRANDING**

- |   |       |
|---|-------|
| <input type="checkbox"/> <b>Logo-Branding auf den Medien* zur Konferenz</b>   | ..... |
| Preis 3.900, - Euro, Endtermin 15.03.2010<br>* Einladungsprospekt, Teilnehmermappe, Konferenzwebseite, Anzeigen<br>Branding variabler Angebotsbausteine nicht enthalten |       |
| <input type="checkbox"/> <b>Teilnehmermappe zur Konferenz (Logo-Aufdruck)</b>   | ..... |
| Preis 1.000, - Euro einfache Buchung<br>Preis 1.500, - Euro exklusive Buchung, Endtermin jeweils 30.04.2010   |       |
| <input type="checkbox"/> <b>Vortragsraum (Branding und Auslage Material)</b>  | ..... |
| Preis 1.250, - Euro, Endtermin 30.04.2010   |       |

## 2. Variable Sponsoring-Angebote

### Angebotsbausteine mit einem Sockelbetrag von 1.000, - Euro

- Buchungsbetrag .....
- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> <b>Abendveranstaltung</b>          | <input type="checkbox"/> <b>Pausencatering</b> |
| <input type="checkbox"/> <b>Konferenzblöcke (Standard)</b>  | <input type="checkbox"/> <b>Kaffeebar</b>      |
| <input type="checkbox"/> <b>Konferenztaschen (Standard)</b> | <input type="checkbox"/> <b>Tischkicker</b>    |
| <input type="checkbox"/> <b>Ihr Vorschlag</b> .....         |  |

### Angebotsbausteine mit einem Sockelbetrag von 1.000, - Euro zzgl. Produktionskosten

- Buchungsbetrag .....
- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> <b>T-Shirts</b>  | <input type="checkbox"/> <b>Haftnotizen</b>         |
| <input type="checkbox"/> <b>Stifte</b>    | <input type="checkbox"/> <b>Zettelblöcke</b>        |
| <input type="checkbox"/> <b>Mousepads</b> | <input type="checkbox"/> <b>Ihr Vorschlag</b> ..... |

## 3. Ausstellungsstand

Die Kosten für die Buchung eines Ausstellungsstandes können mit verwendet werden, um den Status eines Premium Sponsors zu erreichen. Unternehmen, die ausschließlich in der Ausstellung vertreten sind, haben den Status Aussteller mit den im Ausstellungsvertrag genannten Konditionen.

**GESAMTBETRAG** .....

## PREMIUM Sponsoring

Aus dem Gesamtbetrag der unter 1. - 3. gewählten Komponenten ergibt sich Ihr Sponsorenstatus. Je nach Stufe sind damit Bonusleistungen verbunden.

### **Silber Sponsor**

Buchungsaufkommen ab 6.500, - Euro für Mitglieder / 9.000, - Euro für Gäste

### **Gold Sponsor**

Buchungsaufkommen ab 8.500, - Euro für Mitglieder / 11.000, - Euro für Gäste

### **Platin Sponsor**

Buchungsaufkommen ab 10.000, - Euro für Mitglieder / 13.000, - Euro für Gäste

## **Attraktive Bonusleistungen für PREMIUM Sponsoren**

### **Silber Sponsor**

- 2 gebührenfreie Konferenztickets für Teilnehmer des Sponsors
- 3 gebührenfreie Tickets (zusätzlich) für die Abendveranstaltung
- 10 Konferenztickets zum Sonderpreis von je 399 Euro
  - Web – Standardeintrag
  - Logo auf der Hauptwebseite zur Konferenz

### **Gold Sponsor**

- 3 gebührenfreie Konferenztickets für Teilnehmer des Sponsors
- 3 gebührenfreie Konferenztickets für Teilnehmer aus End-Anwender-Unternehmen
- 10 Konferenztickets zum Sonderpreis von je 399 Euro
  - Web – Standardeintrag
  - Logo auf der Hauptwebseite zur Konferenz
  - Vortrag im Sponsorenslot nach den Opening Keynotes

### Platin Sponsor

- 4 gebührenfreie Konferenztickets für Teilnehmer des Sponsors
- 4 gebührenfreie Konferenztickets für Teilnehmer aus End-Anwender-Unternehmen
- 10 Konferenztickets zum Sonderpreis von je 399 Euro
  - Eintrag in der Partnerrubrik der DNUG News
  - Web – Standardeintrag
  - Logo auf der Hauptwebseite zur Konferenz
  - Vortrag im Sponsorenslot nach den Opening Keynotes

### Ihre kombinierbaren Rabatte

- **10 % Rabatt** für alle Buchungen bis zum 15.03.2010
- **10 % Rabatt** für Mitaussteller zur CeBIT 2010

### Ihre Rahmenbedingungen als Nichtmitglied

- **10 % Rabatt** für alle Buchungen bis zum 15.03.2010
- **30 % Aufpreis** auf alle Komponenten mit Festpreis

Name ..... Vorname .....

Firma ..... Abteilung .....

Straße/Postfach ..... PLZ, Ort .....

Telefon ..... Fax: .....

E-Mail .....

**Alle angegebenen Preise sind Nettopreise zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.**

**Bitte überweisen Sie die Gebühr für die gebuchte(n) Aktion(en) nach Rechnungseingang bis spätestens zum 30.04.2010.**

**Die vereinbarte Werbemöglichkeit ist erst nach der Zahlung der Gebühr für Sie reserviert!  
Die Inanspruchnahme der Mitgliedsbedingungen setzt die Zahlung des Jahresbeitrages voraus.**

Datum ..... Unterschrift/Stempel .....