

DNUG Herbstkonferenz 2010
16. - 17. November, Lindner Congress Hotel Frankfurt

Vereinbarung für Unternehmenspräsentationen

Senden bzw. faxen Sie das Formular bitte an:

DNUG e. V., Kahlaische Straße 2, 07745 Jena, Fax: + 49 3641 / 4569 – 15

Ich buche anlässlich der oben genannten Veranstaltung die folgende(n) Präsentationsmöglichkeit(en):

1. Sponsoring-Angebote mit Festpreis

Buchungsbetrag

<p>Prospekt zur Konferenz – Beilage für Einladungsmailings max. 1 Blatt A4, doppelseitig bedruckt, oder Datenträger, Eigenproduktion, Auflage 7.000 Stck. Preis 3.000,- Euro, Endtermin 31.8.2010</p>	<p>.....</p>
<p>Einladungsprospekt zur Konferenz - Anzeige druckfertige Vorlage, Mindestgröße ¼ Seite A4, Auflage 7.000 Stck. Preis ab 2.000,- Euro, Endtermin 15.8.2010</p>	<p>.....</p>
<p>Einladungsprospekt zur Konferenz - Standardeintrag Logo und 100 Wörter Text, Auflage 7.000 Stck. Preis 400,- Euro, Endtermin 15.8.2010</p>	<p>.....</p>
<p>DNUG Newspaper Ausgabe 3/2010 Anzeigen/Partnerempfehlung oder Beilagen im Direktversand Fordern Sie dafür unsere Mediadaten an! Endtermin 22.11.2010</p>	<p>.....</p>
<p>Website zur Konferenz - Standardeintrag Logo und 100 Wörter Text Preis 450,- Euro, Endtermin 4.10.2010</p>	<p>.....</p>
<p>Teilnehmermappe zur Konferenz - Beilage max. 2 Blätter A4, doppelseitig bedruckt, oder Datenträger, Eigenproduktion Preis 1.500,- Euro, Endtermin 4.10.2010</p>	<p>.....</p>
<p>Teilnehmermappe zur Konferenz - Standardeintrag Logo und 100 Wörter Text Preis 400,- Euro, Endtermin 4.10.2010</p>	<p>.....</p>
<p>Raum für eine eigene Vortragsreihe Raumbereitstellung für einen Konferenztag einschl. Informationen über das Programm zzgl. Technik, Catering und Anmeldung der aktiven Personen Preis 1.750,- Euro, Endtermin 1.8.2010</p>	<p>.....</p>

BRANDING

<p>Logo-Branding auf den Medien* zur Konferenz Preis 3.900,- Euro, Endtermin 15.8.2010 * Einladungsprospekt, Teilnehmermappe, Konferenzwebsite, Anzeigen Branding variabler Angebotsbausteine nicht enthalten</p>	<p>.....</p>
<p>Teilnehmermappe zur Konferenz - Logo-Aufdruck Preis 1.000,- Euro einfache Buchung Preis 1.500,- Euro exklusive Buchung, Endtermin jeweils 4.10.2010</p>	<p>.....</p>
<p>Vortragsraum (jeweils Branding eines Sessiontracks und Auslage Material) Preis 1.250,- Euro, Endtermin 4.10.2010</p>	<p>.....</p>

2. Variable Sponsoring-Angebote

2.1 Angebotsbausteine mit einem Sockelbetrag von 500,00 Euro (Sponsoringgebühr) zzgl. Produktions-/Cateringkosten etc.

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Konferenzblöcke
(Mindestgröße A5) | <input type="checkbox"/> Konferenztasche |
| <input type="checkbox"/> Stifte | <input type="checkbox"/> Haftnotizen/Zettelblöcke |
| <input type="checkbox"/> Lanyards | <input type="checkbox"/> T-Shirts |
| <input type="checkbox"/> Mousepads | <input type="checkbox"/> Ihr Vorschlag |
- Handling durch die DNUG – Gebühr 500,00 Euro**
- Buchungsbetrag

2.2 Angebotsbausteine mit einem Sockelbetrag von 1.000,00 Euro (Sponsoringgebühr + Gebühr für das Handling durch die DNUG) zzgl. Produktions-/Cateringkosten etc.

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Welcome Reception | <input type="checkbox"/> Pausencatering
(Kaffeestation, Obst-/Saftbar ...) |
| <input type="checkbox"/> Abendveranstaltung
(Cocktailbar, Dessertbuffet ...) | <input type="checkbox"/> Kickerturnier
(Branding, Sponsern Kickertische, Gewinne ...) |
| <input type="checkbox"/> Namensschilder | <input type="checkbox"/> Abschlussverlosung
(Branding, Sponsern der Gewinne ...) |
| <input type="checkbox"/> Ihr Vorschlag | |
- Buchungsbetrag
- GESAMTBETRAG**

PREMIUM Sponsoring

Aus dem Gesamtbetrag der unter 1. + 2. gewählten Komponenten ergibt sich Ihr Sponsorenstatus.
Je nach Stufe sind damit Bonusleistungen verbunden.

Silber Sponsor

Buchungsaufkommen ab 4.500,- Euro für Mitglieder / 6.500,- Euro für Gäste

Gold Sponsor

Buchungsaufkommen ab 5.500,- Euro für Mitglieder / 8.000,- Euro für Gäste

Platin Sponsor

Buchungsaufkommen ab 7.000,- Euro für Mitglieder / 10.000,- Euro für Gäste

Attraktive Zusatzleistungen für PREMIUM Sponsoren

Silber Sponsor

- 2 gebührenfreie Konferenztickets für Teilnehmer des Sponsors
- 3 gebührenfreie Tickets (zusätzlich) für die Abendveranstaltung
- 10 Konferenztickets zum Sonderpreis von je 399 Euro
- Website zur Konferenz - Standardeintrag
- Logo auf der Hauptwebseite zur Konferenz

Gold Sponsor

- 3 gebührenfreie Konferenztickets für Teilnehmer des Sponsors
- 3 gebührenfreie Konferenztickets für Teilnehmer aus End-Anwender-Unternehmen
- 10 Konferenztickets zum Sonderpreis von je 399 Euro
- Website zur Konferenz - Standardeintrag
- Logo auf der Hauptwebseite zur Konferenz
- Vortrag im Sponsorenslot nach den Opening Keynotes (soweit verfügbar)

Platin Sponsor

- 4 gebührenfreie Konferenztickets für Teilnehmer des Sponsors
- 4 gebührenfreie Konferenztickets für Teilnehmer aus End-Anwender-Unternehmen
- 10 Konferenztickets zum Sonderpreis von je 399 Euro
- Eintrag in der Partnerrubrik der DNUG Newspaper
- Website zur Konferenz - Standardeintrag
- Logo auf der Hauptwebseite zur Konferenz
- Vortrag im Sponsorenslot nach den Opening Keynotes (soweit verfügbar)
- Möglichkeit für zusätzliche Aktionen und Unterstützung durch Hostessen

GESAMTBETRAG (Übertrag von Seite 2)

Ihre kombinierbaren Rabatte

- **10 % Rabatt** für alle Buchungen bis zum 15.8.2010
- **10 % Rabatt** für Aussteller/Sponsoren der Frühjahrskonferenz bzw. der CeBIT 2010

Ihre Rahmenbedingungen als Nichtmitglied

- **10 % Rabatt** für alle Buchungen bis zum 15.8.2010
- **30 % Aufpreis** auf alle Komponenten mit Festpreis

Name Vorname

Firma Abteilung

Straße/Postfach PLZ, Ort

Telefon Fax:

E-Mail

**Alle angegebenen Preise sind Nettopreise zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.
Die Inanspruchnahme der Mitgliedskonditionen setzt die Zahlung des Jahresbeitrages voraus.**

Bitte überweisen Sie die Gebühr für die gebuchte(n) Aktion(en) nach Rechnungseingang innerhalb der auf der Rechnung ausgewiesenen Zahlungsfrist.

Stornierungsbedingungen

Mit Unterzeichnung der Vereinbarung ist die Sponsoringaktion von Seiten des Sponsors verbindlich gebucht. Eine Stornierung durch den Sponsor ist maximal bis 14 Tage nach Unterzeichnung der Vereinbarung möglich, jedoch nicht wenn bereits eine Leistung durch die DNUG erbracht wurde.

Datum Unterschrift/Stempel

Datum Unterschrift/Stempel
(bestätigt durch DNUG)