

Freitag, 8.11.2002, Session 2: 09:00 - 09:45 Uhr

## **Notes Domino on demand: Zeit gewinnen, Kosten reduzieren, wie geht das?**

Klaus-Jürgen Auth, IBM Deutschland GmbH, Neu Isenburg

Der Vortrag skizziert die IT-Vision "Notes Domino on demand" und zeigt auf, welche Ausprägungen heute bereits mit den IBM e-business Hosting Angeboten für den Kunden zur Verfügung stehen. Es wird ausführlich auf das Thema Hosting von Notes/Domino-Applikationen und deren Einsatzfelder eingegangen.

Wir zeigen Ihnen ein bereits für unsere Kunden bestehendes "Notes Domino on demand Modell" und dessen Leistungskomponenten. Darüber hinaus stellen wir die Modularität und die Flexibilität des Angebots vor, das Ihnen die Möglichkeit bietet, Ihre Kosten bewusst zu steuern. Vor allem erläutern wir Ihnen anhand dieses Modells, welche Varianten Ihnen für die Kostenreduzierung zur Verfügung stehen.

Das "e-business on demand Modell" betrachtet auch den Zeitfaktor und zeigt Ihnen, welche Möglichkeiten Sie haben, wertvolle Zeit zu gewinnen, damit Sie in der Lage sind schnell und flexibel auf Marktveränderungen zu reagieren.

Abschließend erläutern wir Ihnen anhand eines Beispiels die Preisgestaltung und dessen Leistungsausprägungen.

### **Klaus-Jürgen Auth**

ist seit 1998 bei IBM im Bereich e-business Hosting Services tätig. Im Center of Competence für Groupware Services erbringt IBM Global Services den weltweiten Support von Lotus Notes Servicedienstleistungen. Herr Auth ist Manager der Abteilung Concepts&Strategies und ist für die strategische Ausrichtung des Competence-Centers sowie die Produkt- und Serviceerweiterung in diesem Bereich verantwortlich.

