

Donnerstag, 7.11.2002, Session 6: 16:30 - 17:15 Uhr

"Speed up" mit E-Learning

Oliver Kim, Goodyear Dunlop Tires, Köln

Neue Produktkenntnisse, sich wandelnde Anforderungen des Marktes, der Einsatz von Computern in nahezu allen Bereichen, aktuelle Software Versionen - um hier Schritt halten zu können, ist Fort- und Weiterbildung unumgänglich. Gerade ein Konzern der seine weltweite Spitzenposition auch langfristig sichern will, muss die Anpassungsgeschwindigkeit an ständig neue Gegebenheiten drastisch erhöhen.

Kurz gesagt: Die durchschnittliche Anzahl der Trainingstage pro Mitarbeiter muss entscheidend ausgeweitet werden. Mit herkömmlichen internen oder externen Präsenzveranstaltungen lässt sich diese Herausforderung nicht bewältigen. Sowohl der Zeiteinsatz als auch die Kosten sprengen den vertretbaren Rahmen. Neue Formen des Training sind gefragt.

Die Anpassungsgeschwindigkeit des Unternehmens sowohl an interne als auch an marktseitige Veränderungen und damit die Wettbewerbsfähigkeit insgesamt konnte deutlich verbessert werden. Gut geschulte, "geförderte" Mitarbeiter sind hoch motiviert und arbeiten effizienter. Die Bereitschaft der Mitarbeiter zu lebenslangem Lernen ist spürbar gestiegen. Die Einführung und der heute selbstverständliche Umgang mit dem neuen Lern-Medium haben den Begriff der "Lernenden Organisation" für den Mitarbeiter mit Leben gefüllt.

Die konzernweite Implementierung ist in vollem Gange. Die Implementierung in die europäische Organisation startet 2002.

Mit der Einführung von "LearningSpace" haben wir einen weiteren bedeutenden Schritt in Richtung "Customer Relationship Management" getan, indem wir unseren Handelspartnern einen echten Mehrwert bieten. Wir verfügen über ein "Know how" bei der Implementierung von E-Learning, das auf andere Unternehmen übertragbar ist. Bereits heute kooperieren wir in Sachen E-Learning mit Banken, Arbeitgeberverbänden, etc. Wir sind offen für alle Interessierten und gerne bereit, unsere Erfahrungen und Erkenntnisse in diesem Bereich zu teilen (dies gilt selbstverst. nicht für die eigene Branche).

Oliver Kim

ist als Manager Regional E-Training für Goodyear Dunlop Tires tätig und in dieser Funktion für Europe, East Europe, Middle East & Africa zuständig. Seit 1999 umfasst sein Aufgabengebiet die Bereiche Training und Personalentwicklung. Bei seiner aktuellen konzernweiten Tätigkeit kann er auf die Erfahrungen aus der intensiven Nutzung einer E-Learning Plattform seit mehr als zwei Jahren aufbauen.