

Donnerstag, 7.11.2002, Session 3: 15:15 - 16:00 Uhr

Die Realisierung eines Mediapps Extranet für 70.000 Kunden als Medienplattform für das Transport- und Busgewerbe (www.dkv.info)

Abbildung der Geschäftsprozesse durch personalisierte DKV EURO SERVICE Web Services zur kontinuierlichen Kundenbindung und Ertragssicherung

Saad Azfar / Thilo Gruber, DKV EURO SERVICE GmbH + Co. KG, Düsseldorf / Frankfurt
Sascha Kamhuber, Mediapps GmbH, München

Schwerpunkte der Präsentation:

Strategie

- Vorstellung des Geschäftsmodells der DKV EURO SERVICE GmbH + Co. KG
- Präsentation Marktstudie in Kooperation mit Bertelsmann Marketing Services, Gütersloh
- Priorisierung der personalisierten DKV Applikationen anhand der Marktstudie
- Veranschaulichung der Internetnutzung in der Zielgruppe
- Zieldefinition für das Kunden Extranet

Entwicklung

- Projektzeitplan für das KBI Projekt
- Aufbau der technischen Infrastruktur (Linux / IBM Websphere / Net.Portal)
- Immigration der bestehenden Applikationen und Content in das KBI Portal
- Aufbau eines CRM Management mit Net.Portal zur optimalen Vertriebsunterstützung
- Europaweite Koordination des gesamten Content über Net.Portal
- Konzeptionelle Darstellung der DKV Navigationsführung (GUI) im KBI Portal

Produktion

- Hostdatenaktualisierung mit Net.Portal via Internet von Endkunden und Lieferanten
- Demonstration der DKV Web Services im KBI Projekt

Saad Azfar

leitet seit September 2000 das Projekt KBI – Kundenbindung im Internet - für alle operativen DKV Serviceländer in Europa. Er ist verantwortlich für Marketing, Vertrieb und Dienstleistung bei allen DKV Web Services. Neuentwicklungen, Web Enablement von HOST Applikationen, Schulungen des Vertriebs und Determinierung des DV-Workflow im Internet. Der DKV EURO SERVICE ist Marktführer in der bargeldlosen Unterwegsversorgung für den Transport- und Busunternehmer. Mit einem Umsatzvolumen von 2,1 Milliarden Euro gehört der DKV EURO SERVICE zu einem der Key Player in der Kraftstoffversorgung, Maut und Tunnel Berechnung via Card und ist Know-How Träger im Bereich Mehrwehruerrückstattung in EUROPA für die homogene Zielgruppe. Zuvor arbeitete Herr Azfar als Projektleiter bei GTS, ehemalige Thyssen Tochter (Global TeleSystems) und war verantwortlich für die Neuentwicklungen von IP-Services.

Sascha Kamhuber

leitet seit Januar 2002 den Geschäftsbereich Central Europe bei Mediapps. Er ist verantwortlich für Marketing, Vertrieb und Dienstleistung in Zentraleuropa. Im Rahmen seiner Tätigkeit realisiert er Portallösungen in Firmen unterschiedlichster Branchen. Der IBM Partner Mediapps mit Hauptsitz in Paris fokussiert den

Mittelstand. Zuvor arbeitete der Diplom-Ingenieur u.a. als Systemingenieur bei PTC und war als Fachdozent zum Thema neue Medien für das BFI Peters tätig.